

第 4 屆第 1 次定期大會 市長施政報告

112. 04. 21

議長、副議長、各位議員女士先生、各位市民朋友，大家好：

今日貴會召開第 4 屆第 1 次定期大會，本人與執政團隊很榮幸能夠應邀前來進行施政報告，首先向各位議員報告上任以來的施政成績單，接著以新市政主軸：「科技高雄」、「宜居高雄」、「幸福高雄」和「魅力高雄」等面向，向貴會及市民朋友報告。

《開源節流 穩定水情》

台灣水情嚴峻、持續缺水中，尤以南部最為嚴重，南部地區已經超過 600 天沒有降下超過 200 毫米的大雨了。因此本市節流配水及開發水源雙管齊下，3 月底轉橙燈減量供水；原每日 145 萬噸供水，橙燈後，減量至每日 136 萬噸，每日節省自來水 9 萬噸；112 年新增水源每日 28 萬噸，以 5 月底前不進入紅燈分區供水為首要目標。

《科技高雄》

完整產業聚落

我上任後最重要的政策之一就是力拼產業轉型，調整高雄產業骨架。其中，楠梓產業園區於 111 年 4 月核定設置，111 年 8 月 7 日園區動土，111 年 9 月台積電取得建照；園區公設與台積電建廠現正同步進行，半導體產業 S 廊帶關鍵拼圖完成。

橋頭科學園區創造 1,800 億元年產值及 11,000 個就業機會；特定產業投資享投資總額 15% 的投資抵減，預計帶動周邊產業效益；區段徵收工程執行中，預計 114 年 12 月完成公共工程；目前核准進駐廠商：鈦昇、華騰、新特、上品等半導體廠商；鴻海、順益、明基材料等電動車產業也插旗進駐。

仁武產業園區創造 242 億元年產值及 6,300 個就業機會；13 坵塊出租，60 組廠商申租，登記率達 461%，廠商陸續進場同步建廠中；駐龍精密機械、科力航太、元山科技於去年 9 月動土建廠，上櫃公司天正國際於去年 11 月上樑，預計 112 年 12 月完成建廠並投產。

北高雄產業園區為傳產設廠首選，今年 4 月 22 日動土，園區面積 42.87 公頃，產業用地為 25.82 公頃，預計引進 42 家廠商，預計今年 5 月開放廠商預登記，9 月交地供廠商同步建廠。

亞灣 5G AIoT 創新園區，截至去年底，透過中央與市府聯手已吸引國內外企業近 154 億元投資，創造超過 327 億元產值，並完成智慧製造、AR/VR 互動科技等領域實證。吸引 IBM、仁寶、微軟、帆宣、友達、高通、義隆與國泰金等超過 130 家國內外大廠及新創進駐群聚。

亞灣 2.0

本市亞灣 2.0 都市計畫 4 月公告，與國營事業合作，透過獎勵企

業進駐機制及平台媒合，作為企業營運總部、區域總部、研訓中心等使用，並發展水岸生活夜經濟及金融新創園區，全力打造國際企業旗艦中心聚落。

鴻海南區總部

鴻海攜手市府打造智慧城市，投資 250 億設立南區總部及國際研訓中心；未來 3 年將進駐亞灣七號倉庫、棧 5、棧 6、橋科，以高雄作為南向基地，預計創造近 2,000 個就業機會。

投資高雄

從我 109 年上任後，廠商總投資高雄金額超過 6,000 億元；舉凡製造業的台積電、鴻海、穩懋、日月光、默克、英特格，服務業的三井、唐吉訶德、IBM、全聯、洲際酒店，都強力看好高雄未來發展。

促參績效全國第一

本市 111 年財政部公告及認列民間投資金額 708 億元，全國第一；較 109 年成長 150 倍，增加 703.3 億元。

營利事業銷售額創新高

本市 111 年營利事業銷售額突破 5.87 兆元，創歷史新高；較 110 年增加約 3,000 億元，成長 5.32%；更較 109 年增加 1.35 兆元，成長約 30%。

2023 高雄智慧城市展

2023 高雄智慧城市展共吸引來自四大洲 19 國、50 個城市、300 位外賓與會，165 家廠商、550 個攤位參展；本次以淨零、數位雙轉型為主軸，設置淨零新創館，以智慧科技運用，實踐淨零減碳；智慧醫療主題館則展示最新智慧醫療及虛實整合的各項運用。

《宜居高雄》

工資成長率六都第一

本市 111 年 12 月勞退新制提繳工資為 3 萬 8,341 元，近 3 年成長率 9.04%；同期勞退新制提繳人數達 71 萬 1,945 人，較 108 年 12 月增加 3 萬 9,622 人。

失業率六都最低

依 OECD 標準，本市 15~24 歲青年失業率從六都第二高 13.2%，111 年降至六都最低 9.8%、降幅 3.4 百分點最多；25~29 歲失業率從 108 上半年的 7.9%六都最後，降到 111 年下半年的 5.5%，六都第 3 低；從我 109 年上任後，整體失業率持續下降，從 3.9%下降至 3.6%，六都最低。

穩健財政零舉借

從我上任至 111 年底減債 106 億元，110、111 年連續兩年達成 0 舉借。

推動居住正義

109年上任後規劃興建增加12,399戶(目標15,000戶)社會住宅，並成立社宅推動整合平台；其中，岡山、大寮、前鎮亞灣社宅111年下半年已動土，凱旋青樹245戶、3,945件申請，預計4月完成審核、6月入住。另外，妥善運用囤房稅，包含折減社宅租金、加碼租金補貼、購屋貸款利息補貼等，實踐居住正義。

落實交通平權

高雄今年4月27日搶先全台推出市區通勤399月票，7月納入台鐵，同步推出南高屏全區通勤999月票，減輕通勤族負擔。另外，預計5年增加900輛電動公車，電動車比例達90%，加速公車電動化；公車路線達280條，加密幹線公車10分內一班，達成公車路線捷運化；30條公路客運以公車收費，補貼1.2億元減輕民眾交通負擔，讓城鄉票價一致化；市區通勤減碳量達6噸，相當於種350棵樹，減碳達標再回饋。

捷運輕軌四線齊發

捷運延伸、輕軌成圓是我上任以來的重大政策之一，其中，環狀輕軌今年底大順路段完工，輕軌成圓；岡山路竹延伸線1階施工進度85.92%，113年完工通車，2A：111年1月動土，116年完工通車，2B：綜規112年4月12日行政院核定；黃線111年10月舉辦機廠動

土典禮，機電標 111 年 8 月 26 日決標，軌道標 112 年 2 月 22 日決標，117 年底完工通車；小港林園線機電及軌道標已於今年 2 月決標，119 年完工通車。

完善聯外道路

為強化聯外道路暢行，國道 7 號歷經 15 年，於去年通過環評，行政院今年 3 月 23 日核定興建總經費 1357.9 億元，由中央全額補助，預計 114 年動工，119 年完工；洲際貨櫃車專用道預計 113 年中完工；高屏第二快速道路預計 117 年動工，122 年完工；新台 17 線北段已通車、南段預計 115 年 12 月完工；國道 10 號里港交流道延伸至新威大橋西段綜規已進入發包施工階段，東段正辦理綜規，預計 115 年完工；台 86 線快速公路延伸至內門刻正辦理綜合規劃與環評作業，預計 118 年完工。

演唱會交通疏運

為確保演唱會交通順暢，特成立主場館應變中心；五月天、張惠妹及大港開唱三場共輸運近 20 萬人，約 1 小時疏運完成；自 BlackPink 演唱會以來，捷運共疏運 138 萬人次，接駁車計 263 輛，動員 3,300 人次協助疏運。

2050 高雄淨零目標

本市 2021 年淨排放量較 2005 基準年減少 13.27%，減量比例提

前超越國家 2025 年 10%目標，朝 2030 減量 30%邁進；減碳 877 萬噸，減碳量約為台北市 5 倍，績效全國領先；另外，訂定高雄市淨零城市管理自治條例，全國首創高雄碳平台、成立淨零辦公室，攜手五大產業組成產業淨零大聯盟。

空品改善

本市空氣品質良率，連續 3 年突破 8 成，PM2.5 手動監測值 16.9 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 為歷年最低；持續執行汙染清查減量、建構空維區網絡、推廣智慧工地，提升空氣品質。

海綿城市再進化

本市治水投入 24 億元，已完成 20 座滯洪池，112 年再增設 5 座，總滯洪量達到 490 萬噸，總經費 3.9 億元；抽水站新建工程 113 年底預計新建 8 案，總經費 6.5 億元，目前已完成 4 案，年底可再完成 2 案；為改善易淹水區域，112 年度投入 13.6 億元，辦理 29 件工程，年底前完成 24 案。

治安維護

本市 111 年槍擊案發生 5 件，六都次低，與 109 年相較發生數從 14 件降為 5 件，減少 9 件，降幅六都第 1；111 年暴力犯罪發生 38 件，六都次低，與 109 年相較發生數從 76 件降為 38 件，減少 38 件，降幅六都第 1；111 年重大刑案發生 39 件，六都次低，與 109 年相較

發生數從 79 件降為 39 件，減少 40 件，降幅六都第 1。

道路安全

本市 111 年 A1 類交通事故死亡人數，與 110 年相較從 188 人降為 175 人，減少 13 人，下降 6.91%；從 110 年六都最後，進步到 111 年六都第四名。

人行環境

為擺脫台灣是行人地獄的惡名，本市今年追加預算 2 億元，改善醫院、車站、商圈周邊人行步道，採 PC 刷毛鋪面，配合行穿線設置無障礙斜坡，採擴大樹穴/連續植栽帶改善浮根，設置欄杆防止民眾擅自穿越馬路。

校園通學道

本市總校數 360 校，94~108 年已完成 171 校，109~111 年已改善 48 校，112~113 年預計改善 141 校，總經費近 2.5 億元，預計 2 年內全數改善。

強化職安降低職災

本市 112 年 1~3 月職災死亡數 6 人，較去年同期減少 3 人，降幅 33%；111 年職災死亡數 29 人，死亡數從六都最高降為六都第三低，縣市合併以來，死亡人數最低。

提升救災能量

本市今年編列 1.44 億元消防救災車輛預算，汰換逾齡車輛，111 年消防車逾齡比從 108 年的 25%大幅降至 5.28%，預計 112 年度汰購各式車輛 16 輛，消防車逾齡比下降至 4%以下；另外，本市去年核定增加 139 名消防人力，至 114 年消防人力補足至 1,750 人。

《幸福高雄》

支持新生兒家庭

本市推出多項育兒政策，包含生育津貼：4 月起加碼第 1 胎到第 3 胎皆補助 3 萬；坐月子到宅服務：第 1 胎到第 3 胎分別補助 3 萬、4 萬、6 萬，低收、中低收入戶可與生育津貼併領；產檢交通補助：可領價值 5,040 元乘車券 28 張；準公托育補助方面，準公保母：2 月起加碼 1,600 元/月；準公托嬰中心：8 月起加碼 2,500 元/月。

完善公共托育

本市預計 115 年底設置 30 區 85 處公托/家園，今年 3 月已設 30 區 53 處，達成率 62%，較 108 年底 21 區 23 處增加 9 區 30 處，公共托育據點數六都第三。

公幼政策

本市至 113 學年度公共化教保服務供應量達 45%，111 學年度 41%，達成率 91%，較 108 學年的 26.4%增加 14.6 百分點；準公共幼兒園 111 學年度 252 園，全國最高；平價教保服務 108 學年 55.88%，111

學年度達 97%。

長照政策

本市預計 115 年底設置社區照顧關懷據點達 655 處，至 112 年 3 月底已設 508 處，達成率 77.55%，社區照顧關懷據點涵蓋增加率六都第一。

C 級巷弄長照站

本市預計 112 年底設置 511 處 C 級巷弄長照站，111 年目標數 502 處，已完成 503 處，達成率 100.2%；1 學區 1 日照中心目標 115 年完成 91 學區，112 年預計設置 75 學區，預估達成率 82%；今年 3 月已布建 69 學區 108 家，達成率 75.8%。

擴大雙語資源

在推動雙語教育方面，本市每年培訓 200 名在地雙語師資，4 年可達 800 位，全市學校雙語教育資源普及率 100%，今年更編列預算 2.5 億元，較 109 年增加 3.1 倍。

興建運動中心

為持續優化運動環境，提升運動人口，本市預計投入約 30.68 億元設置 14 座運動中心；目前鳳山、苓雅、大寮、左營、美濃、前鎮已營運，鹽埕今年 5 月、前金年底將營運，楠仔坑、三民、鼓山、岡山已動工，小港、路竹則規劃設計中。

推動百座特色公園

本市 111 年推動 34 座特色公園，已完工 28 座；今年 3 月底前已規劃設計中有 20 座公園、15 處寵物活動區；全市公園遊戲場老舊遊具汰換符合國家標準，營建署統計安全備查率達 100%。

開拓農漁產品國際競爭力

2023 東京食品展，高雄農特產及水產品訂單破 3 億元；白帶魚首度進軍日本，上架超市及電商；推動智慧農業與養殖，增加冷鏈集貨場與設施；多元通路行銷，輔導小農上架電商平台；石斑魚產銷調節措施，平穩漁產品物價。

推動原鄉文化與建設

為力挺原鄉文化與建設，本市今年原區建設經費預算數 1.6 億元；其中，原住民故事館 4 月 23 日開館，設置數位文化學習中心；梅山吊橋及往勤和平台道路，已研議拓寬及改善，並向中央爭取預算中。茂林區：高 132 線工程 111 年 12 月完工；溫泉示範區 111 年 10 月~11 月試營運，112 年 1 月部分開園；桃源區：龍橋、建國橋、寶山特色道路工程完工；梅山入口意象及復興故事牆整修完工；勤和里至玉穗端 2 條長 250 公尺流籠完工；那瑪夏區：達卡努瓦往瑪雅部落道路 1~2 期工程已完工；區代表會重建工程、卡那卡那富祭儀場已完工；都會區建設：屏山風雨球場已完工。

多元文化深根高雄

本市為傳承客家文化，全國首創客語沉浸非營利幼兒園，今年4月開園；成立鳳山客家文創中心，今年8月營運。另外，為打造完整新住民服務網絡，預計增設新住民會館北分館及社區服務據點3處；目前已完成1處新住民會館、5處家庭服務中心、26處社區服務據點、110處關懷小站，持續建構關懷服務網絡。

《魅力高雄》

高雄魅力無限

高雄登上日本雜誌《BRUTUS》，形容高雄是融合新舊多元的有趣城市，邀請大家來搭渡輪、品美食，感受千變萬化的高雄。同時，高雄也登上匈牙利旅遊雜誌《Világjáró (世界旅行家)》封面，是高雄向歐洲旅遊市場宣傳推介之重大突破

演唱會經濟

本市今年2~4月大型演唱會23場，超過40萬名全球歌迷湧向高雄，創造至少8億元觀光產值。市府也同步推出「加食延暢」活動，集結百家店家及12家百貨推出「高雄夜 chill 處」，合作店家營業額成長3成，並聯合45處商圈夜市，憑票兌換商圈夜市優惠券，促進演唱會經濟；另外，市府加碼提供8大私房路線，吸引歌迷朋友深度暢玩高雄。

郵輪母港力促觀光

為力拼疫後觀光，重返國際郵輪市場，高雄旅運中心共投入 45 億元經費，今年 3 月啟用，提供最大 25 萬噸的郵輪停靠通關，尖峰每小時可服務通關旅客人數 2,500 人以上；3 月迎來七海探索者號、諾蒂卡號郵輪；名勝世界壹號郵輪高雄母港 4 月 4 日啟航，今年預計到訪高雄 78 航次，帶來 5,600 萬美元(約 16.8 億新台幣) 的觀光產值。

國際觀光城市

全球觀光景氣復甦，高雄機場國際航線持續復飛與擴增航線，目前直飛 18 個航點、每週往返航班總計 368 班；搭配本市國際觀光多元行銷及特色活動，去年國際旅客約 45 萬人次，今年目標 50 萬人次，持續朝國際觀光大城邁進。

吃喝玩樂在高雄

高雄美食享譽國際，2022 年米其林一星 2 間、入選餐廳 18 間、必比登推介 20 間，2023 年米其林再新入選餐廳 6 間。另外，今年旗津風箏節預計 7 月 22~23 日辦理；高雄愛·月熱氣球預計 9 月下旬至 10 月上旬辦理；壽山新動物園，入園人數從整建前的每月 5.6 萬人增加到 14 萬人；大港開唱吸引超過 4 萬年輕人參加；2022 城市野營趣，兩天吸引超過 8 萬人；2022 大氣球遊行，17 顆超人氣大氣球，

超過 30 組千人遊行團隊參加；踏尋那瑪夏 Fun 甲仙、六龜溫泉活動、乘風而騎單車活動等，吃喝玩樂盡在高雄。

魅力漁港

本市為打造魅力漁港，改善中芸、鼓山、蚵仔寮及彌陀漁港海岸設施；興達港 BOT 創造 34 億元產值。

高雄人文創投資

市府以「高雄人」品牌投資文創產業，從影視協拍、編劇駐市、短片、VR、電影、影集等，一條龍服務台灣影視創作；《鹽水大飯店》是「高雄人」投資之首部高雄劇影集，取材自農運先驅戴振耀的青春歲月，《聽海湧》正在小港南星拍攝，是少數從台灣人角度出發的二戰影視作品。

藝術文化饗宴

內惟藝術中心去年 11 月開幕至今累計 23.7 萬參觀人次；日本藝術大師奈良美智 4 月 1 日起於內惟藝術中心開展，從高雄為起點，再次於台灣展開為期 10 年的巡迴展覽；2023 高雄春天藝術節近 35 檔、超過 70 場次節目。

國際交流

本市致力疫後國際交流，自 111 年至今年 3 月，交流國家數 30 國、交流場次 52 場、來訪人數 432 人；去年 12 月拜會東京知事小池

百合子；今年 1 月迎接日本友好城市熊本 60 人聯合訪團；今年 2 月迎接美日韓姊妹市及友好城市參觀高雄燈會；今年 3 月市長回訪熊本，參加東京食品展、企業參訪及拜訪國會議員；今年 3 月與英國愛丁堡市議會議長交換城市合作意向信；今年 3 月立陶宛克萊佩達市市長、約納瓦市市長拜會及參訪；斯洛伐克布拉提斯拉瓦省舊城市長及匈牙利布達佩斯副市長訪高拜會。

《府會攜手，高雄越來越好》

日前媒體民調，六都市長就職百日施政滿意度，高雄市長滿意度 76.7%；市民光榮感 77.3%，僅次於桃園與台中。高雄的發展進步，是一棒接一棒努力而來，在這塊我們熱愛的土地上，只要民眾有需求，就全力以赴。未來四年府會攜手合作，不分黨派，用人唯才，追求社會共好的幸福循環，打造「科技、宜居、幸福、魅力」的港都城市，讓高雄邁向全世界。