

## 高雄市議會第 1 屆第 3 次定期大會施政報告口頭稿

議長、副議長，各位議員女士先生：

去年，在經歷縣市合併磨合的陣痛，我們始終以沉穩理性的步伐，讓市政按部就班、逐步上軌道，朝向「福利平等、建設同步」邁進。

展望新的時代，全球經濟面對歐債風暴，雖暫獲紓緩，但危機尚未解除；極端氣候對各國不斷造成複合性災難，去年上天庇佑，本市雖安然度過，威脅仍在，自不能掉以輕心；至於食品安全議題，則引發國人高度恐慌，對政府充滿疑慮，失去信心。可見，全球化的脈動，皆與我們息息相關，無法自外。

尤其，在全球化激烈的城市競爭中，每個城市都竭盡所能深化在地特色，以競逐全球出路。合併後的大高雄，雖存在城鄉差距，卻呈現出更豐富多元的正向價值，如環境多元、族群多元、文化多元、產業多元。整合活化這些寶貴資產，用心琢磨，將讓我們建構高雄成為一個自由經濟、崇尚人權，年輕人最愛的創意城市。

所幸，我們的努力已獲得市民的肯定。在 TVBS 月初所公布的「五都市長就任一年施政滿意度調查」中，高雄的「城市進步感」以 58% 穩居五都第一，另外有 49%、將近五成的市民認為地方建設變好，同樣是五都第一，而 1999 的滿意度也高達七成，這些都是我們據以持續前進的動力。

面對內外挑戰，市府掌握情勢，傾聽民意，重視環境警訊，以新思維，新觀點，積極整備，擘劃因應策略。為進步高雄，宜居高雄、幸福高雄作充分準備。

## 進步高雄

### 積極招商 國際接軌

過去一年多來，市府致力提升高雄市的經濟發展，並取得豐碩成果。

根據財政部統計，2011 年，高雄市營利事業銷售額高達 4 兆 1928 億元，較前年成長了 6.43%，已經超越新北市，成為五都第二。在公司登記數上，去年計有 7 萬 5 千多家，資本額超過 1.5 兆元，較前年同期增加 1,600 多家，增加 550 億元，成長比例高達 19.5%。

公司、企業投資高雄增加、獲利增加，這些經濟成長的成果，更是具體反應在就業狀況上，讓高雄市失業率從 2010 年的 5.2%，下降到 2011 年的 4.4%，其中 2011 年下半年失業率 4.3%，優於台北市的 4.4%。總計去年全年增加 2 萬 5 千個就業機會，失業人數減少 1 萬人。

去年 12 月，市府與美商 Airis 簽訂近百億的合作備忘錄，將共同開發高雄航空貨運園區，發展物流產業；同期，在市府相關局處的努力下，爭取到國際級的動畫特效公司 R&H 落腳駁二，除了為高雄帶來 10 億元的投資效益之外，更是深化駁二發展成文創基地的實力。

3 月剛落成，資本額達 10 億的賽孚思科技新廠，啟用了南台灣第一條 LED 及半導體先進材料生產線，將帶動高質化精密化學材料發展。此外，在高雄連續舉辦第二屆的國際金屬扣件展，接獲的訂單金額更是超過兩億美金。

高雄產業發展與國際接軌，產業行情，就像高雄的日頭一樣，越來越夯。

隨著產業加溫，產業用地需求也更加急迫。為此，我們繼續積極進行岡山本洲產業園區的擴編及阿蓮金屬扣件產業園區的開發，前者

將能創造 7,700 個就業機會，後者明年報編完成後，可望加大全球產值最大的高雄螺絲扣件業者間的群聚效益。

另外，我們也輔導 19 個特定區規劃，並受理民間報編產業園區，預計總劃設面積約 200 公頃，將可再增加約 5,600 個就業機會，貢獻年產值約 284 億元。

而為掌握產業發展趨勢，這會期市府提送大會尋求支持的「高雄市促進產業發展自治條例」，在文創、數位內容、會展、綠能環保和醫療器材等新興產業，提出各項優惠措施，希望藉由提高目標產業的佔有比率，全面刺激就業，留住在地子弟與鼓勵外來年輕人就業。

在港區發展上，二港口方面，包括洲際貨櫃中心、南星土地開發、唐榮土地開發案，總計擴增高雄港自由貿易港區腹地高達 555 公頃，將帶動臨港物流、加工等關聯產業的再發展。高雄具有雙港優勢，加上自由貿易港區的腹地，可作為未來發展自由經濟示範區的準備。

一港口方面，規劃興建世貿會展中心、國際旅運中心、海洋暨流行音樂中心、市立圖書館總館等四座國際級地標建築，2013 年陸續完工後，舊港區的轉型再生，將點亮高雄港成為「亞洲新灣區」。

而世貿會展中心於 2013 年底完工啟用後，立刻於隔年 4 月舉辦「台灣國際遊艇展」，屆時將在國際級的展場環境下，讓世界看見高雄的遊艇產業實力及郵輪經濟。

未來 3 年內，市府也將優先促成如台糖港埠商業區、中鋼企業總部大樓、夢時代第二期等總計 22.3 公頃的環港周邊土地開發，打造吸引觀光旅館、商辦、住宅進駐的多元產業園區，為高雄市帶來更多的就業機會與經濟產值。

## 多元旅遊 發展觀光

2011 年，高雄市旅館住客人數已經達到 364 萬人次，較 2010 年的 250 萬，大幅提升了 114 萬人次。其中，國際觀光旅館住宿人數成長 43.5%，顯見，高雄的國際能見度已大幅打開。今年，我們將朝 500 萬住宿人次的目標邁進。

針對旅遊目標市場，我們前往香港、馬來西亞、新加坡、釜山、中國等地參加旅展，行銷高雄景點。同時透過接待踩線團來高雄進行實際體驗，以美濃客家文化之旅、月世界泥岩地質生態之旅等等各式主題旅遊的行程包裝，來擴增觀光客源。

另外，在開拓航點、航班方面，目前高雄與亞洲城市直航對飛的航線數，由去年的 20 條增加為今年的 32 條，成長 60%，每週航班也由 192 班增加為 225 班。

配合新增的航點，市府結合航空公司及旅遊業者，透過當地的電視、平面媒體、網路、戶外廣告等多元通路行銷高雄，宣傳範圍涵蓋東南亞、星馬、日本、紐澳及中國等地區。同時，我們也將大樹的鳳梨、荔枝、美濃的米，包裝成航空公司的餐點，加深旅客對高雄的整體印象。

在這，也要向各位議員報告，在大家的努力之下，美濃正式入選全台十大觀光小鎮行列，這對推動觀光產業發展有很大幫助。而市府與民間團體積極爭取下，去年 12 月，壽山成為全國第一座國家自然公園。今年，市府將繼續努力，爭取設立月世界國家級風景特定區，以及美濃國家自然公園，保護在地最珍貴的自然、人文資產，創造優質的觀光遊憩景點。

## 文創產業 群聚發展

歷經三年多的工期，大東文化藝術中心終於在上星期第一階段啟用了演藝廳，400 多位來賓進入全新的舞台觀賞紙風車劇團表演。紙風車劇團執行長李永豐也表示，大東的演藝廳是全台數一數二的優良劇場，甚至比台北市的更適合舞台劇及兒童劇的演出，這是對市府團隊最大的肯定。

接下來，還有擁有價值超過 5 千萬藝術專業書籍的藝術圖書館，在 4 月 22 日第二階段啟用、5 月 23 日第三階段展覽館開展，我們拭目以待，大東文化藝術中心將帶動南台灣及大鳳山地區的藝文新時代。

而大高雄的文創心臟 - 駁二特區，已經成功創造出觀光、消費與就業的產業循環。老倉庫從 2 棟增加到目前 10 棟，每年展出檔期從 20 檔增加到每年超過 130 檔，每年參訪人數從 15 萬人次到去年突破 150 萬人次。

新的九號倉庫由 SCET 集團設置數位產業中心，正在進行遊戲軟體研發及測試；七號倉庫由國際頂尖電影特效公司 R&H 進駐；C3 倉庫則由帕莎蒂娜規劃為倉庫餐廳，為藝文特區提供全方位的服務。

另外，光是去年，就有 22 部電影在高雄取景拍攝。像是《痞子英雄》拍攝期間，市府協助勘景 28 次、召開 12 次跨局處會議、協調申請 69 件，動員 40 個單位、3,000 人次，許多高雄有名景點都在電影裡呈現不同風貌。

其他電影，如《愛的麵包魂》可以看見 60 年代旗山地區的時空背景和人文風情，在《龍飛鳳舞》，則是呈現橋頭風光和野台戲文化。

為了發展影視產業，我們對於電影的製作給予相當大的支持和鼓勵。透過這些電影，不但成功地行銷了高雄，加上 R&H 公司的進駐，可望為高雄培育更多、更專業的數位影視人才，高雄成為亞太影視重

鎮，將不再是夢想！

## 精緻首選 產銷並進

為了發展農業、提高競爭力，市府今年度的農業預算編列較去年增加 3 倍；其中增列農業發展基金 1.5 億元，鼓勵農產品拓展多元外銷管道，協助農民因應氣候變遷，進行產銷調節。另外，農路整修相關經費增加到 1.8 億元，以保障農民行的安全，使農產運輸更為便利。

在農業生產上，我們提出了「品種更新」、「品質認證」和「品牌建立」的三品策略，以提高農業競爭力。

在品種更新方面，我們去年已經取得高雄 147 號稻米品種權，推廣契作面積將近 100 公頃，今年 6 月即將上市。

在品質認證方面，透過補助有機肥、溫網室設施及農藥等資材，降低生產成本；並輔導 172 個產銷班農民加入吉園圃認證，推展有機驗證面積達 352 公頃。未來，我們將逐年增加生產履歷認證比例，以提升農產品質。

在品牌建立方面，我們招募農村青年軍進行產品開發、設計，並提供經費加強農民共同運銷及包裝統一化設計，建立高雄首選品牌形象。

在農產行銷上，我們輔導有機小農成立微風市集，去年婦幼館及客家文物館 2 處微風市集，總營業額超過 1,300 萬元。

配合時令與節慶，我們鼓勵機關團體、國軍與企業優先採購優質水果禮盒。去年蜜棗產期共媒合了 6 萬 6 千多公斤的訂單，總銷售金額超過 760 萬元，有效紓解產季大量產出的銷售壓力。

市府也結合松青超市全台 75 家門市，舉辦高雄物產週活動，同步上架銷售高雄的香蕉、蜜棗、番石榴、蓮霧等農特產品，擴大了供

給面，也讓更多人更輕易、方便可以品嚐到高雄在地最優質的時令水果。

另外，我們也仿照日本八王子市驛站模式，在左營高鐵、中正路郵政總局設立高雄物產館，營運 4 個月，合計銷售 317 萬元。今年 5 月，蓮池潭高雄物產館旗艦店也即將開幕，提供訪高旅客更多元豐富的高雄物產伴手禮選擇。

去年 10 月，市府首度前往中國參加上海國際食品展；3 月初，我們也與雲林縣、嘉義縣及台南市政府結盟，帶領小農團體前往日本參與世界前三大的東京食品展。兩次的參展不僅成功爭取到超過 7 千萬元的訂單商機，更打響高雄農產在國際上的知名度。

在畜禽肉品安全把關上，為防堵禽流感，從生產端開始，我們完成所有養雞場的訪視調查，並鼓勵高風險養禽業者施打流感疫苗；在消費端，除了加強雞肉蛋品熟食宣導外，我們也輔導養雞協會與中醫院合作開發藥膳雞產品，預計年中可以上市。

在杜絕瘦肉精方面，我們持續進行豬場血液及飼料抽檢，從源頭強化肉品安全管理，以維持瘦肉精零檢出；同時，加強查驗市面賣場及餐廳肉品，鼓勵業者設立台灣肉品專區，清楚標示肉品產出地，維護市民吃得安心的權益。

食品安全沒有妥協空間。未來，我們仍會持續推動產銷履歷制度，建立從生產到餐桌、讓民眾食用安心的透明機制。

## 宜居高雄

### 智慧便捷 完善路網

去年，高雄市公共運輸載客數已達 9 千萬人次，較 2007 年的 3 千萬，增加 3 倍之多；其中，公車運量增加 466 萬、捷運運量增加

630 萬，成長率達 13.7%，遠高於交通部每年成長 5%的目標。

今年，捷運南岡山站即將通車、新購公車 167 輛到位、「旗山、岡山、鳳山、小港」四個轉運中心相繼完成後，公共運輸運量可望再創新高，達 1 億人次。

為了服務兼具觀光、文創等多樣化產業聚集的亞洲新灣區，市府變更設計，將環狀路線拉進亞洲新灣區內，接軌營運中的捷運紅、橘線及台鐵，打造兼具港都特色與交通便利的水岸輕軌路線。目前，輕軌環狀線與水岸線二合一計畫，已經報交通部委員會審查中，待行政院核定後，預計最快今年底可動工。

年底，捷運紅線南岡山站也將完工，將能加強大岡山地區衛星城鎮的連結。未來，我們將繼續爭取捷運延長到路竹，串聯高雄路竹科學園區、電信園區、環保科技園區，及岡山本洲工業區等，滿足大岡山地區 30 萬市民的交通需求。

在港區聯外交通方面，除了國道 7 號高速公路之外，包括高雄港第六貨櫃中心及新生、漁港路高架、第二過港隧道等，市府也將持續向中央爭取儘速施工，改善港區聯外道路運輸，完成港區貨櫃車與市區車輛分流，並串聯海空經貿城廣大腹地，帶動沿線周邊經濟發展。

而為了提高道路運輸效率，降低行車時間及成本，目前已經納入智慧運輸中心監控的號誌化路口有 2,209 處，去年完成了三山地區主要幹道 434 處路口，今年將持續建置 220 處路口的連線，分階段逐年完成大高雄地區的交控系統。

## **區域平衡 綠色永續**

縣市合併，帶來全新的挑戰，也創造全新機會。為了弭平城鄉基礎建設的落差，我們著手改善連結城鄉的道路橋樑，如鼓山大公陸橋



拆除及道路復舊工程，拓寬仁武後港巷涵洞、小港沿海三路銜接林園區台 17 線路段、前鎮瑞春街、楠梓青埔街、中都願景橋等，都將陸續完成。

而針對有開闢必要性及急迫性的道路，如林園區的 4 條聯外道路、石化三路、大寮區鳳林一、二路口改善、國道十號燕巢交流道延伸高 46 線銜接 186 甲線道路工程等，我們也繼續積極向中央爭取預算，盡全力來完成。

為了實現環境正義，我們保護過去遭受不當開發利用的生態，老舊的公園要換新妝、空地要綠美化、生態濕地綠廊也要逐步復育。

其中，鳳山公 28 公園已經開闢完成，正在進行中的則有鳳山五甲公園、大東公園、岡山劉厝公園、岡山公園、旗山公園、美濃中正湖公園及鹽埕綠廊等公園綠地的開闢整理。

縱觀整個大高雄地區，北從茄荳的竹滬濕地、永安溼地公園、南到林園的海洋濕地，18 個濕地正逐步復育中，將串聯成一個總面積超過 900 公頃、多樣生態的濕地生態廊道。

去年，高雄市首度參加有「綠色奧斯卡」之稱的國際宜居社區大獎，從 338 個城市中脫穎而出，「世運主场館」榮獲建築類金牌獎第一名、「翠華路自行車道專用橋」獲金牌獎、「中都濕地」獲銀牌獎、「後勁溪整治暨益群景觀橋」獲銅牌獎，是全台獲獎最多的城市。

秉持進步、前瞻的施政理念，市府制定了全台首創的「高雄市建築物屋頂設置太陽光電設施辦法」及「高雄市綠建築自治條例」，目前已經通過內政部審議，待大會通過後即可公告實施。這兩項措施，不但能夠促進太陽光電產業的發展，推廣再生能源的運用，同時可以提升高雄市的建築品質與價值。

如蒙大會通過後全面推動實施，未來預計可建置約 300 Mega Watt 的太陽光電，每年約可發電近 4 億度，提供 10 萬戶家庭用電，

減少約 25 萬噸的二氧化碳排放。

另外，我們積極管制各項移動污染源，針對高污染的機車族推出各項優惠補助措施，在「補助二行程汰舊」、「補助購置電動自行車」及「補助購置電動機車」等項目，名列五都三冠王，足為全國低碳城市的典範。

高雄市被 CNN 評鑑為亞洲五大單車城市。去年 12 月，公共腳踏車與一卡通票卡整合成功，除了推出第 1 小時免費的優惠措施，租借程序也比起先前更為便捷。截至今年 2 月，單月租借次數高達 4 萬 9 千餘人次，成為高雄最熱門的低碳旅遊交通工具。

目前全市自行車道建置長度達 500 公里，我們也正在規劃興建最具高雄特色的兩條自行車道路線：山線自高屏溪出海口的林園紅樹林生態園區，沿高屏溪岸往北，串聯到旗山、美濃的自行車道，全長 81 公里；海線從林園紅樹林生態園區至二仁溪口，全長約 87 公里。兩條路線把高雄的山、海、人文風光串連成休憩軸線，將自行車騎乘帶向更進階的國際級體驗。

## 水質改善 國土保安

水利建設包含河川整治、排水防洪、污水下水道、水土保持等等，與市民生活息息相關，每一項工程都在我們的整體規劃下，逐步推進，只為能提供市民更安全、更便利舒適的生活空間。

目前全高雄市的污水管線已經完成 1,035 公里，用戶接管普及率 43.3%，預計今年底可再新增接管 1 萬 2 千戶。除了持續進行中的臨海、楠梓、鳳山烏松、大樹、旗山美濃污水接管工程之外，配合阿公店溪整治，我們成功向中央爭取到岡山汙水處理廠提早於明年開始動工，將可加速大岡山地區的水質與生活環境改善工程。

在排水系統部分，我們完成了金獅湖底泥清疏及護岸災修工程，以及岡山大遼排水、大寮拷潭排水、彌陀漯底大排上游護岸、鳳山溪博愛橋到大智陸橋段，以及仁武區村落截流等改善工程。

今年，包括愛河系統的民生、四維及建軍里大排整治、三民鼎中路排水幹線工程，前鎮河系統的擴建路、鳳山濱山街排水改善，美濃溪系統的中正湖劉庄排水截流、福安排水整建，旗山溪系統的市區五號排水溝抽水站、鯤洲排水改善，林園排水系統的鳳芸二路排水改善，以及後勁溪整治第四期、阿公店溪、鳳山溪、曹公圳等河川的整治與水質改善，茄荳、林園、旗津海岸景觀整治，都將陸續啟動與完工。

今年的汛期將屆，除了做好防災宣導、山坡地安全管理維護外，目前正施工中的典寶溪 A 區滯洪池、寶業里滯洪池、獅龍溪滯洪池，分別預計在 3 月、8 月、明年 4 月完工，屆時將可改善淹水面積 440 公頃；典寶溪 B 區滯洪池已經在今年 1 月動工，預計明年 6 月完工，將更提升區域的蓄洪能量。

此外，對於抽水站、抽水機的維護與抽檢，我們絕不掉以輕心；水情中心的軟硬體設備，我們持續擴充，並建置大型移動式抽水機 GPS 系統及水位觀測站，4 月將把原高雄縣的部分納入，以全面掌控水情，對於水患能即時反應，達到迅速避難救災的效果。

## 幸福高雄

### 關懷長者 友善婦幼

體貼弱勢、關懷長者、友善婦幼是我們施政的一貫理念，縣市合併之後，首要工作就是讓各項福利措施都能達到高高平的目標。

延續過去的實績，高雄市在去年度內政部社會福利績效考核中以

97.25 的高分榮獲「福利特優」的殊榮，包括公益彩券盈餘分配運用及管理 7 項特優；內政部社區發展工作評鑑奪得二連霸全國第一；連續 10 年獲得行政院促進女性參與決策特別獎與金馨獎；全國公共建築物無障礙場所選拔獲得優等獎章。以上獎項都是對於高雄市政府捍衛弱勢與公益價值無限的肯定。

另外，我們也推出「三在一身」，推展在地安養、在地照顧、在地生活的各項措施，目前已有 101 處社區照顧關懷據點、907 位居家服務員辦理老人日託，並透過老人送餐、定點取餐、定點共食、居服備餐與原住民部落廚房等 5 種方式，提供餐食服務輸送，去年共計服務 9 千多位長輩。

我們希望鼓勵社區照顧在地長輩，藉由一起吃飯、交換生活經驗，讓吃飯變成有伴、有歡笑的快樂情事，實現在地照顧、在地生活的目的。

在友善婦幼方面，2011 年，高雄市有 2 萬 1,411 位新生兒出生，增加 2,633 人，成長 14%，獲內政部鼓勵婚育配套措施競賽銅牌獎，是真正的友善婚育之都。

我們首創懷孕婦女汽機車親善停車位的設置，目前已經募集了友善商家 50 家；利用公有閒置空間提供平價托育服務，目前已籌設 5 處公立托嬰中心及 8 處托育資源服務中心，聘請專業保母或護理人員照顧幼兒，讓雙薪父母更安心。

我們也將在今年底前成立 4 處社區自治親子中心，並依人口密集度及家庭需求，未來再成立 4 處社區自治親子中心。同時，除了親善停車位外，也更進一步規劃各項對懷孕婦女友善的服務、措施，如坐月子到宅服務、公共場所設置哺集乳室 168 處、19 家醫療院所獲得母嬰親善醫院認證等。

## 改建校舍 齊平學費

教育是百年大計，為了打造優質、健康及安全的教育環境，近兩年來，我們共投入 29 億經費進行校舍的整建和新建，其中高中職計整建 7 校、6 億 3 千萬元，國中計 12 校、15 億 1 千萬元，國小計 6 校、7 億 5 千萬元。在八八災區的校舍重建部分，六龜高中北棟校舍及師生宿舍已經在今年初完工；另外，民權國小、民族大愛國小，都已經在去年 10 月完工。

針對藝術教育，我們延續往年的「高雄市兒童藝術教育節」，今年更將與日、韓兩國共同辦理「2012 亞洲兒童藝術教育節」，除了培養學生的藝文內涵，並將本土藝術行銷世界，開創學生的國際視野。另外，為了提升雲端數位學習能力，縮短城鄉數位落差，我們透過辦理「隨身學專案」、DDS 計畫、千里雲計畫、電子書包教學實驗計畫等，培養學生應用科技的技能，並激發教師結合科技創意教學，提昇以人文思考為核心的數位科技教育。

## 結語

高雄的發展，在歷史上曾有苦難與榮景交雜的際遇，未來仍舊會呈現出峰迴路轉的機運，我們仍須在艱鉅的挑戰中，走出自己的路。

近來，中央宣布將在高雄建構「自由經濟示範區」，眾所矚目。雖然，整體規劃仍在成型中尚不得而知，但對中央願意考慮增加在高雄的投資，我們欣然表達一貫的歡迎與積極配合的態度。

作為一天然的深水港，高雄市港自有其優勢，「自由經濟區」首先落腳高雄，除了客觀條件之必然，我們更期望由此做為帶動高雄產業轉型，導正南北長期失衡的起步。因此就自由經濟區的相關法規，我們會建議中央在租稅減免、通關便捷的部分給予適度鬆綁，並且應有獎助金融服務業的措施，才能協助高雄由生產型的工業都市逐步轉

型。

長久以來，台灣南北失衡現象，各界多所詬病，連帶地，北部地區也因都市化過密，衍生種種惡性循環。3月14日市府拜會王院長等11位市籍立委，便是希望開啟與中央的良性有效對話。透過交流平台，凝聚共識，共同扭轉重北輕南的不當，爭取中央對高雄重大建設的支持，之後更將要求中央，儘速完成台灣未來重點產業的藍圖，並能優先配置在高雄。

親愛的議員女士先生，市民朋友們：高雄正在轉型，改造已經萌芽，請加入我們的行列，集思廣益，群策群勵，共同為高雄的美好未來，一起打拚。

再次感謝許議長、蔡副議長及全體議員先進，對市府各項施政多所指正，讓市府知所改進，也讓市政蒸蒸日上。最後，敬祝大家平安圓滿，謝謝大家！