

2022國際蔬食文化節



蔬福生活

Joyous Vego Lifestyle

5.6 五 - 5.9 一



人間福報

The Merit Times

主辦單位：人間福報社、社團法人中華福報生活推廣協會

活動日期：2022年5月6-9日

活動地點：台北世界貿易中心展覽大樓展覽一館B、D區

目 錄

一、緣起	3
二、展覽目的	3
三、展覽綱要	4
四、展覽主題	5
五、展覽策略與特色	7
六、目標對象	9
七、展場條件	9
八、預期效果	11
九、展覽執行分工架構及甘特圖	12
十、文宣製作品	14
十一、媒體宣傳	15
十二、攤位徵展	16
十三、開幕活動	18

一、緣起

近年，國人的「健康」和「環保」意識抬頭，愈來愈多民眾因宗教、健康、環保等因素，開始探索蔬食世界，進而嘗試茹素，甚至轉變成為蔬食者，「蔬食」儼然成為一種飲食時尚新趨勢。如何在吃蔬食的同時，兼顧環保護地球，食用當地農產品、台灣品牌植物肉等議題，都是現代蔬食者關注的話題。

有鑑於此，2022國際蔬食文化節，邀請政府相關單位、佛光山與各友寺宗教團體、蔬食業者、植系養身保健及美容保養廠商、蔬食旅行社，以「讓蔬食注入生命活力」的精神，推廣清新、有活力的「蔬福生活」，讓大家將素食健康環保的觀念，落實在生活當中。

二、展覽目的

1. 以節慶活動模式，打造蔬食推廣場域，主題獨立創新，運用話題潮流，吸引年輕族群關注，藉此帶動蔬食產業清新、活力之風氣。
2. 茹素新概念「蔬食環保救地球」，結合「產、官、學、教」4D概念，推廣環保蔬食，重視我們生存的土地。
3. 全台茹素人口已達3成，深耕蔬食市場，從食衣住行育樂，多元扶持蔬食產業健全發展，媒合廠商合作。
4. 後疫情時代，經由良善信仰讓大家能安定平靜身心、回歸祥和社會。
5. 囊括線上線下群眾，運用完整產業生態平台，推廣在地農產品，促進地方經濟，活絡小農市場。



三、展覽綱要

展覽日期：2022年5月6日（五）至9日（一）9:00-17:00

展覽地點：台北世界貿易中心展覽大樓展覽一館

（台北市信義區信義路五段5號）

指導單位：行政院農業委員會

主辦單位：人間福報社、社團法人中華福報生活推廣協會

協辦單位：佛光山轄下各別分院及事業單位、國際佛光會中華總會、佛光文化、財團法人佛光山慈悲基金會、公益信託星雲大師教育基金會、佛光山台北道場、佛光山普門寺

贊助單位：（待定）

四、展覽主題

本展覽主軸為「2022蔬食文化節—蔬福生活」，以「活動體驗」方式打造8公尺高大佛，搭配佛誕日之浴佛祈福，吸引民眾積極參與。活動另分為8大主題區、20項精采體驗區。此次展覽主打互動體驗，讓參展民眾進到會場能在每個攤位駐足，親自感受攤位上有趣的主題活動，透過母親蔬食區蔬食小吃區、蔬福旅遊、浴佛祈福、蔬食閱讀、佛教文物展等活動，建立「蔬福生活」的活力形象。



八大主題區

20大體驗

內容

一、主題活動區

- | | |
|----------|---|
| 1. 主題發表區 | 1. 佛學講座、蔬食講座
2. 新書發表、蔬食發表
3. 其他：三好微電影、心靈活動 |
| 2. 佛誕發表區 | 1. 各友寺道場活動
2. 傳統藝術表演、比賽活動
3. 佛光山北區道場社教班
4. 坐禪或茶禪體驗 |
| 3. 浴佛祈福區 | 1. 設置浴佛亭
2. 8公尺大佛，佛誕祈福區 |
| 4. 佛光山區 | 1. 佛光山主題區
2. 國際佛光會30周年特展 |

二、宗教展示區

- | | |
|----------|------------------------|
| 5. 宗教文物區 | 1. 宗教文物廠商，如，香品、能量用品 |
| 6. 佛教文物展 | 1. 佛教文物展示區
2. 傳統藝術區 |

三、母親蔬食區

- | | |
|----------|--------------------------|
| 7. 福報購區 | 1. 蔬食廠商 |
| 8. 居家用品區 | 1. 居家用品 |
| 9. 美容養身區 | 1. 美容保養品廠商
2. 養生保健品廠商 |

四、閱讀潮流區

- | | |
|-----------|--------------|
| 10. 蔬食閱讀區 | 1. 書商 |
| 11. 環保概念區 | 1. 蔬食環保救地球概念 |

五、縣市政府區

- | | |
|----------|-----------|
| 12. 小農專區 | 1. 縣市政府主題 |
| 13. 伴手禮區 | 2. 小農成果展售 |

六、蔬食一條街

- | | |
|-----------|------------------------|
| 14. 滴水坊區 | 1. 滴水坊
2. 佛光山寺院道場小吃 |
| 15. 蔬食小吃區 | 3. e起復蔬素食餐飲區 |

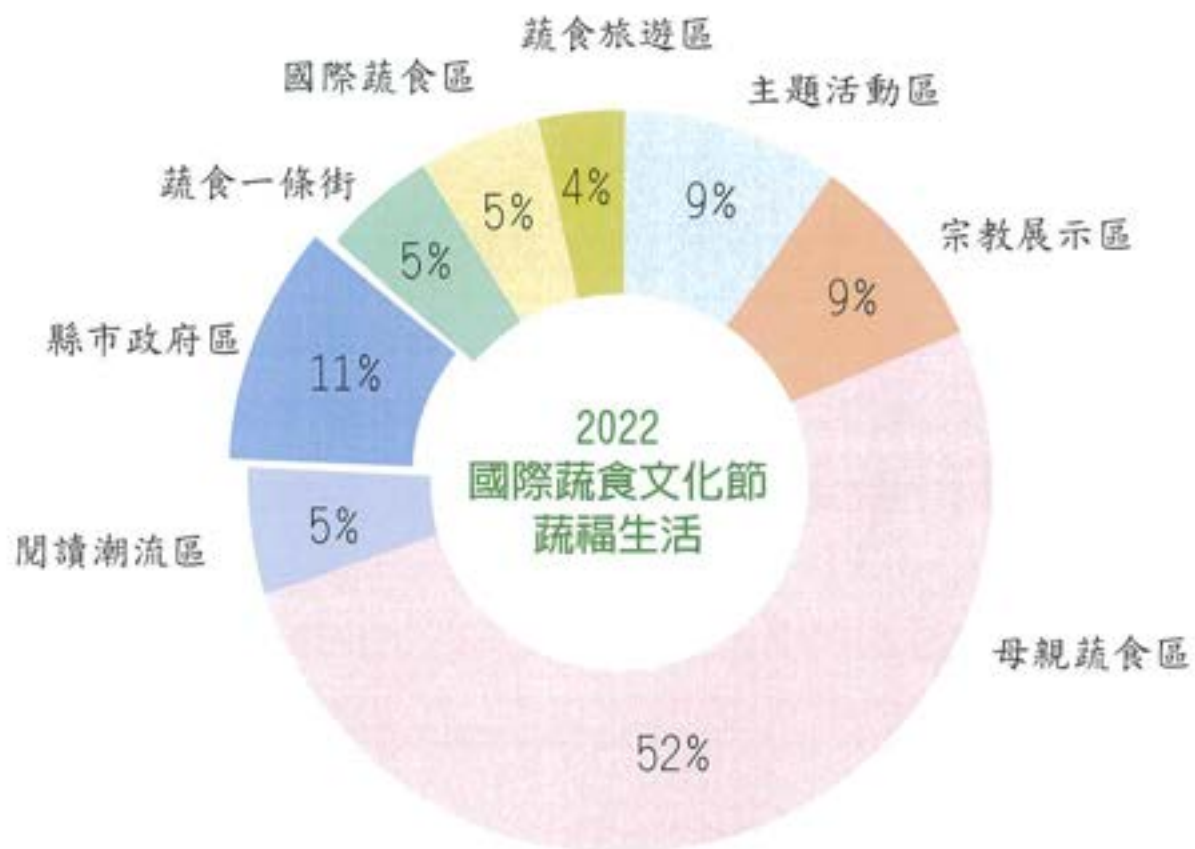
七、國際蔬食區

- | | |
|-----------|---------------------|
| 16. 大陸蔬食區 | 1. 大陸文創區
2. 大陸茶區 |
| 17. 日本蔬食區 | 1. 日本蔬食 |
| 18. 韓國蔬食區 | 2. 韓國蔬食 |

八、蔬食旅遊區

- | | |
|-----------|----------------|
| 19. 台灣蔬福遊 | 1. 台灣素食旅遊 |
| 20. 國際蔬福遊 | 2. 國際線或大陸佛教景區線 |

本活動總攤位數為600個攤位，其比例如下所示



五、展覽策略與特色

2022國際蔬食文化節，舉辦之目的，在於以「體驗活動」推動「蔬食潮流」，以友善的蔬食環境，驅動蔬食產業生態的良善循環，展覽的策略與特色說明如下：

1. 提升蔬食形象：以蔬食文化概念，結合蔬食市場，蔬福遊、蔬食讀物、美容養身等整體形象。
2. 打造話題潮流：以展期為「佛誕節」、「母親節」為話題，全台首創室內展覽8公尺高大佛，供參展民眾 禮佛、浴佛、祈福，引發話題性。



3. 蔬食人口年輕化：茹素新概念「蔬食環保救地球」，吸引年輕族群關注。
4. 產業生態鏈結合：邀請不同領域企業進駐，推動產業間的合作，健全產業生態。
5. 促進地方經濟：與縣市政府合作，推廣小農產品，增加曝光外，也帶動地方消費。

六、目標對象

1. 蔬食主義者
2. 人間福報讀者
3. 國際佛光會全台會員
4. 各宗教人士
5. 注重健康養生議題的25歲以上族群和家庭
6. 熱愛品嚐美食且樂於接受新知的饕客
7. 蔬食業者
8. 國中小學校戶外教學
9. 觀光餐飲學校學生
10. 一般社會大眾

七、展場條件

1. 地點：台北市世貿一館B和D區
2. 空間：600個攤位（3M×3M）。
3. 設施：（一）有足夠之公共廁所及大型停車場。
（二）設有水、電、照明、空調及廣播系統等設施。
4. 安全：展出場地、戶外空間易於管理維護且無安全問題。
5. 平面圖：

2022國際蔬食文化節—蔬福生活



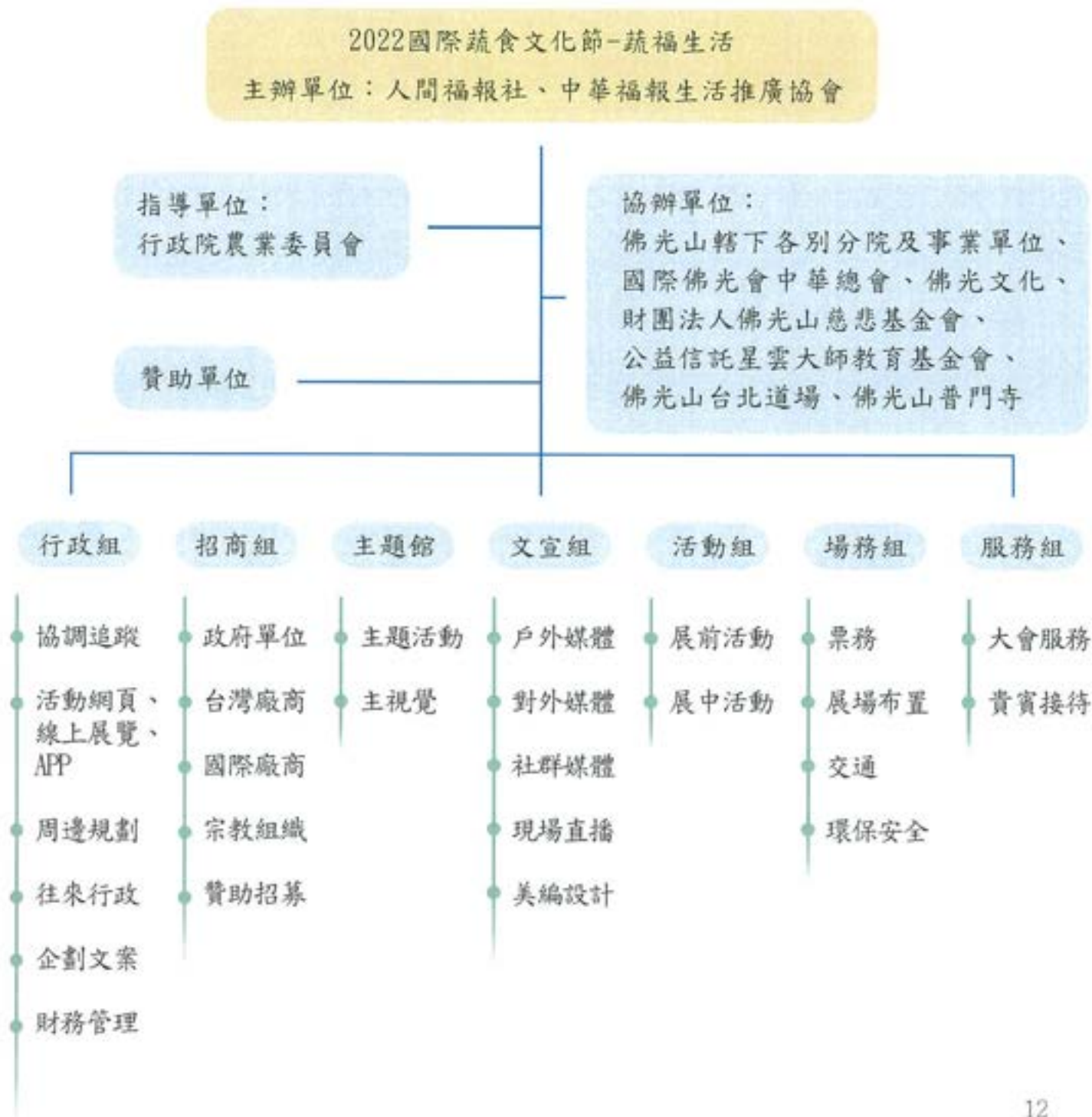
八、預期效果

1. 媒體：展覽前後期，近一個月時間的傳播效益，達3百則以上報導，瀏覽人次約1千萬以上。
2. 依其它展覽經驗預估，線上線下參觀民眾數量將達1百萬人以上。
3. 展覽主題獨立創新，打造話題性潮流，吸引年輕族群關注，帶動蔬食產業清新、活力之風氣。
4. 透過展覽相互觀摩與交流，拓展台灣蔬食市場，及推動產業間合作。



九、展覽執行分工架構及甘特圖

1. 2022國際蔬食文化節，共分為七個責任組別：行政組、招商組、主題館、文宣組、活動組、場務組、服務組，各組別分別負責不同事務，以利活動安排與進行。



2. 時間規劃

A. 2021年度進度安排：

- I. 會展企劃6/10-10/12 (125天)
- II. 分工協調10/18-10/27 (10天)
- III. 招商執行期、媒體規劃、網站製作10/25-12/13 (50天)
- IV. 招商協調、媒體協調12/15-12/24 (10天)
- V. 場地圖確認12/25-1/8 (15天)

B. 2022年度進度安排：

- I. 貴賓、相關單位邀請1/10-2/8 (30天)
- II. 文宣定案2/8-3/9 (30天)
- III. 細節最後確認3/9-4/12 (35天)
- IV. 活動網頁曝光4/1-5/30 (60天)
- V. 會展活動執行5/6-5/9 (4天)
- VI. 展後整理期5/9-5/18 (10天)

	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
會展企劃	6/10-10/12							
分工協調	10/18-10/27							
招商、媒體、網頁	10/25-12/13							
招商、媒體協調			12/15-12/24					
場地圖確認			12/25-1/8					
貴賓邀請				1/10-2/8				
文宣定案					2/8-3/9			
細節確認						3/9-4/12		
網頁曝光							4/1-5/30	
活動舉行								5/6-5/9
展後整理								5/9-5/18

十、文宣製作品

名稱	地點	對象	數量
宣傳海報	全台	連鎖體系 展覽現場	1千張
宣傳掛旗	台北	展覽週邊道路 展覽現場	6百張
宣傳簡章	全台	餐飲食品公會 培訓中心及職校等	5萬張
導覽手冊	台北	社會大眾	3萬冊
大門主題板	台北	社會大眾	1組
主舞台背板	台北	社會大眾	1組
服務處背板	台北	社會大眾	1組
門票	台北	入場參觀民眾	20萬張
展覽主題T-Shirt	台北	工作人員	1千件
展覽識別證 (服務證/參展證/ 參觀證/貴賓證/ 採訪證)	台北	工作人員	1千份
展覽主題提袋	台北	社會大眾	20萬個

十一、媒體宣傳

媒體別	上訊息/功能	媒體量	備註	
電視	人間衛視	促進民眾參觀	40	5/6-5/9
	中視	促進民眾參觀	40	5/6-5/9
	華視	促進民眾參觀	40	5/6-5/9
報紙	人間福報	徵展招商+訊息佈達	4	3/1-5、 5/6-9
	聯合報	徵展招商+訊息佈達	4	3/1-5、 5/6-9
	中國時報	徵展招商+訊息佈達	4	3/1-5、 5/6-9
廣播	中廣地方台	徵展招商+訊息佈達	40	3/1-3、 5/6-9
雜誌	Taipei Walker	徵展招商+訊息佈達	5	3、4月
網路	Google Ads	徵展招商+訊息佈達	100	5/6-5/9
	匯流媒體	徵展招商+訊息佈達	100	5/6-5/9
	Facebook	徵展招商+訊息佈達	100	5/6-5/9
其他		徵展招商+訊息佈達	100	5/6-5/9

十二、徵展

徵展

縣市政府（特惠）

項目	說明
每攤規格	3m*3m（淨空攤位）
每攤金額	新台幣25,000元（含稅）
每攤保證金	新台幣5,000元（展後可退）
合計每攤金額	新台幣30,000元（含稅）
優惠贈送	貴賓券40張
備註	1. 縣市政府不提供1攤，需至少4攤以上攤位 2. 貴賓券得兌換貴賓禮



◆ 備註：

1. 申請通過後，請於14天內繳清攤位費。春節前簽約廠商支票到期日請於春節前110年12月20日前
2. 菸酒、葷食、五辛素婉拒招商，蛋奶素可以，新廠商要先報備審核確認後才執行（確認營業登記、產品照片、食品驗證等，涉及醫療行為要有衛廣字號）
3. 宗教團體要先審查後才能簽約

◆ 帳戶資訊：

1. 銀行名稱：永豐銀行 松山分行
2. 帳戶名稱：人間福報社股份有限公司
3. 銀行帳戶：111-001-000-67771
4. 銀行代號：807

如果是用匯款請提供後五碼回傳以供查詢金額

◆ 傳真：02-87871820

抬頭：人間福報社股份有限公司

統一編號：70470026

◆ 報名表正本、訂金、保證金、尾款都繳齊，廠商報名即完成

十三、開幕活動

1. 緣起：

近年「健康」、「環保」、「氣候暖化」議題愈來愈受國人重視，三者之間環環相扣。茹素的同時，亦能兼顧環保與節能減碳護地球。成就小我之外還能顧及大我，不僅感受到素食對身體帶來的變化，吃素還能降低二氧化碳的排放，減緩台灣暖化速度，這些都是吃素帶來的正面效益。

2. 時間：2022年5月6日09:00-11:00

3. 地點：台北世界貿易中心展覽大樓展覽一館主舞台

4. 主持人選：黃子佼、LULU黃路梓茵（待訂）

5. 與會人選：心保和尚、柯文哲市長及學者專家約20位貴賓蒞會指導

6. 流程：

活動時間	活動項目	備註
09:00-09:30	貴賓、記者報到	場控組
09:30-10:00	開場表演	場控組
10:00-10:10	心保和尚為與會人員揭示本屆博覽會主題	場控組、機動組
10:10-10:15	主持人開場並介紹本屆博覽會特色	場控組、機動組
10:15-10:25	柯文哲市長致詞	場控組、機動組
10:25-10:35	主辦單位「人間福報」社長致詞	場控組、機動組
10:35-10:50	主持人邀請主辦單位、大師和貴賓上台，為博覽會開幕剪綵，主持人宣布本屆博覽會開始	場控組、機動組
10:50-11:00	樂團演奏多首樂音悠揚、典雅質樸的中國傳統樂曲 接待人員帶領貴賓參觀主題館	場控組、機動組
11:00	開幕儀式圓滿落幕	場控組、機動組